

REGULAMIN KONKURSU „Kto wygra mecz?” (dalej: Regulamin)

§ 1 DEFINICJE

Pojęcia stosowane w Regulaminie należy rozumieć w następujący sposób:

1. Konkurs – konkurs prowadzony pod nazwą „Kto wygra mecz?” na zasadach określonych w Regulaminie;
2. Organizator – Filplast Sp. z o.o., z siedzibą w Głogówku, przy ul. 3 Maja 33, 48-250 Głogówek, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, pod numerem KRS 0000577630, o numerze NIP 755-193-21-11, o numerze REGON 362624473, o kapitale zakładowym w wysokości: 3 481 000,00 zł.
3. Sponsor - Filplast Sp. z o.o., z siedzibą w Głogówku, przy ul. 3 Maja 33, 48-250 Głogówek, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, pod numerem KRS 0000577630, o numerze NIP 755-193-21-11, o numerze REGON 362624473, o kapitale zakładowym w wysokości: 3 481 000,00 zł.
4. Jury - trzyosobowy zespół wybrany przez Organizatora, pełniący funkcje przewidziane w Regulaminie;
5. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna spełniająca warunki udziału w Konkursie, która dokonała zgłoszenia do Konkursu poprzez wykonanie zadania konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonego przez Organizatora dla użytkowników portalu Facebook.
2. Konkurs odbywa się na fanpage’u Filplast Sp. z o.o. na portalu społecznościowym www.facebook.com pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/filplast.firma/>.
3. Celem Konkursu jest promocja marki Filplast.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook i w związku z tym, w tym zakresie Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie podlega zgłoszeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U.2016, poz.471.). Organizator oświadcza, że Konkurs ani żaden jego etap nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.
6. Konkurs będzie przeprowadzany w okresie: od 13.07.2018 r. do 15.07.2018 r.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi dnia: 16.07.2018 r.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - 1) Zamieszkanie na terytorium RP;
 - 2) Posiadanie publicznego profilu na portalu Facebook;
 - 3) Zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (np. poprzez wysłanie treści akceptacji, tj.: „Oświadczam, iż zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem „Kto wygra mecz?”, rozumiem go i akceptuję. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu „Kto wygra mecz?” w celu jego przeprowadzenia i

wyłonienia zwycięzców, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922).” w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook na profil Organizatora: <https://www.facebook.com/filplast.firma/>)

4) Wykonanie zadania konkursowego o którym mowa w §4 ust.1, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Sponsora, w tym osoby pozostające w stosunkach umów cywilnoprawnych tj. zlecenia/dzieło lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem, Sponsorem, a także osoby będące jego najbliższą rodziną, jak i osoby stanowiące Jury i członkowie ich najbliższych rodzin.

4. Warunkiem udziału w Konkursie jest zamieszczenie wytypowanego zwycięzcy i wyniku finału Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2018 oraz kreatywna odpowiedź na pytanie „Dlaczego typuję taki wynik?” w terminie wyznaczonym w § 2 ust. 6 i jego akceptacja przez moderatorów.

5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZADANIE KONKURSOWE I ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu (opublikowaniu) przez Uczestnika komentarza pod postem (z typowanym wynikiem i kreatywną odpowiedzią na pytanie), i oznaczeniu w komentarzu 1 osoby.

2. Zgłoszenie do Konkursu nie może:

- a. Być antyreklamą ani naruszać dobrego imienia Organizatora, Sponsora;
- b. zawierać linków do innych stron internetowych,
- c. zawierać zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych;
- d. naruszać przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również regulaminu Portalu Facebook, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, dóbr osobistych etc.,
- e. dotyczyć tematyki niezwiązanej z Konkursem,
- f. mieć charakteru komunikatu czy ogłoszenia,
- g. naruszać zasad uczciwej konkurencji w stosunku do podmiotów konkurencyjnych względem Organizatora, Sponsora.

3. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Facebook oraz innych serwisów internetowych), mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.

4. Konkurs jest moderowany. Każde zgłoszone do Konkursu zdjęcie, aby wziąć udział w rywalizacji, musi zostać zaakceptowane przez moderatorów.

5. Jury ma prawo dyskwalifikacji komentarzy konkursowych nie odpowiadających tematowi zadania konkursowego lub niespełniających innych warunków Konkursu.

§ 5 ZASADY PRYZNANIA NAGRODY

1. Zwycięzców Konkursu wybiera Jury spośród wszystkich Uczestników, którzy wykonają zadanie konkursowe w okresie trwania Konkursu.

2. W przypadku stwierdzenia przez Jury, że zgłoszenie do Konkursu nie spełnia któregokolwiek z warunków Regulaminu, nie będzie ono podlegało ocenie, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.

3. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, którzy w ocenie Jury wykonał zadanie konkursowe w sposób

najbardziej kreatywny, oryginalny i atrakcyjny wizualnie. Zwycięzca nie zostanie wybrany w sposób losowy.

4. Zawiadomienie o wygranej w Konkursie następuje poprzez dodanie pod postem konkursowym komentarza z informacją o Zwycięzcy, z oznaczeniem jego profilu.

5. Decyzję o wyborze Zwycięzcy podejmuje Jury w 100% samodzielnie na podstawie subiektywnej oceny.

Decyzja Jury w przedmiocie wyboru Zwycięzcy Konkursu jest ostateczna i wiążąca dla wszystkich Uczestników.

Opinie Jury o poszczególnych zgłoszeniach do Konkursu nie są udostępniane.

§ 6 NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie dla jednej wybranej przez Jury osoby jest nagroda rzeczowa w postaci kubka termicznego i gadżetów.

§ 7 ZASADY ODBIORU NAGRÓD

1. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzcy w ciągu 1 tygodnia od podania Organizatorowi niezbędnych danych osobowych zwycięzcy (imię, nazwisko, adres do wysyłki, rozmiar, telefon). Dane osobowe określone w zdaniu poprzednim należy podać Organizatorowi w wiadomości prywatnej na portalu i profilu, na którym odbywa się Konkurs.

2. Koszty wysyłki nagród ponosi Organizator.

3. W przypadku:

- a. niepodania danych do wysyłki nagrody w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu,
- b. podania danych do wysyłki uniemożliwiających dostarczenie nagrody,
- c. rezygnacji z nagrody,
- d. lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagrody lub przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Jury.

Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, ani prawo przeniesienia roszczenia o wydanie nagrody na osobę trzecią.

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie listem poleconym skierowanym na adres Organizatora z dopiskiem zawierającym nazwę konkursu.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane w okresie trwania Konkursu lub w ciągu 14 dni od jego zakończenia.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, wskazanie przyczyny reklamacji, oczekiwany sposób jej rozpatrzenia oraz własnoręczny podpis.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu. Przy czym reklamacje niespełniające wymagań określonych w ust. 1-3 nie będą rozpatrywane.

§ 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.

2. Uczestnik Konkursu podaje swoje dane osobowe dobrowolnie, jednak podanie danych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursu.

3. Uczestnik Konkursu przystępując do niej wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Filplast Sp. z o.o., z siedzibą w Głogówku, przy ul. 3 Maja 33, 48-250 Głogówek, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, pod numerem

KRS 0000577630, o numerze NIP 755-193-21-11, o numerze REGON 362624473 w celu przeprowadzenia Konkursu., zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922).

4. Na podstawie art. 32 ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści danych osobowych i ich poprawiania, prawo uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych osobowych, prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania dalszego przetwarzania danych osobowych, jak również sprzeciwu dotyczącego dalszego przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu. Wniesienie sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, jest równoznaczne z zakończeniem udziału w Konkursie przez tego Uczestnika Konkursu.

5. Na podstawie art. 32 ust. 1 pkt. 7 ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względu na jego szczególną sytuację, jak również na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 8 ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi.

5. Przystępując do konkursu uczestnik zgadza się, aby jego imię i nazwisko w przypadku wygranej zostało opublikowane na portalach/kontach należących do Organizatora konkursu.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.

2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za koszty i wydatki Uczestników związane z Konkursem.

3. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu także w trakcie jego trwania, tym zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia dodawania zgłoszeń konkursowych, publikacji wyników Konkursu, a także odwołania Konkursu bez podania przyczyny, jeżeli zaistniałe okoliczności nie pozwolą Organizatorowi przeprowadzić Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w szczególności w przypadku:

- a. wzięcia udziału w Konkursie mniejszej liczby Uczestników niż 10 osób;
- b. spełnienia przez mniej niż 10 osób warunków Regulaminu przez Uczestników;
- c. zaistnienia siły wyższej.

Informacja o zmianach będzie umieszczona w profilu Filplast w serwisie www.facebook.com. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

6. Uczestnik biorąc udział w Konkursie akceptuje zasady określone w niniejszym Regulaminie, a także wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.

7. Spory mogące wyniknąć w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.